



70 years
:ekz

At your side –
right from the start

A passion for the future of reading – a mission for hybrid libraries: **ekz.bibliotheksservice GmbH**

Andreas Mittrowann
Brussels, October 19, 2017



Contact



Discover



Plan



Develop



ekz Gruppe

Die ekz-Gruppe vereint innovative Unternehmen der Bibliotheks- und Medienbranche. Vom hochwertigen Präsentationsmöbel über wegweisende Verbuchungstechnologien bis hin zu digitalen Ausleih- und Verkaufslösungen verbindet alle Firmen ein klares Ziel: Wir wollen die höchste Qualität für begeisterte Kunden.

Informieren Sie sich auf den Unternehmens-Websites.



Our Vision: Moving libraries 2020 (extract)

- ekz is the most important **driving force for innovation** and **shapes the library industry** together with its **customers**.
- We envision **news tasks and roles for libraries** together with them.
- We see ourselves as an **impulse generator** for **design** and **technology** and **create innovations** within our market.
- We act as a strategic, stable and – where possible - exclusive **partner within an excellent library-related network**.
- Our **partners** strive to develop **new ideas and products** together with us.



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: Online ordering, leading book-binding and data enriching services for public libraries



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: Onleihe, Europe's leading eLending platform

The screenshot shows the Onleihe website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Start page', 'Advanced search', 'My Account', 'Watchlist', and 'Help'. The main header features the Goethe-Institut logo, the 'onleihe' logo, and a circular badge that says 'jederzeit und überall'. A search bar is located on the right side of the header.

Below the header, there are four tabs: 'EBOOK', 'EAUDIO', 'EVIDEO', and 'EPAPER'. The 'EBOOK' tab is selected, and the breadcrumb trail reads 'You are here: Start page'.

The main content area is divided into several sections:

- Subject Areas:** A list of categories with their respective item counts: Kids Room (1356), Young Adult Library (721), School & Learning (665), Non-Fiction & Guidebooks (5872), Literature & Entertainment (4990), and Music (5646).
- Service:** A list of services: Advanced Search, Help, Contact/ Imprint, and User Rules and Regulations / Declaration on Data Protection.
- Welcome to the eLibrary of the Goethe-Institut:** A text block explaining the digital library's offerings (eBooks, ePapers, eMusic, eAudios and eVideos) and providing instructions on how to register and use the service.
- New acquisitions:** A section featuring three book covers: 'Die furchtlose Nelli, die tollkühne Trude und der geheimnisvolle Nachtflieger', 'Bei aller Liebe', and 'Michael Schwarzmaier liest Andreas Föhr "Schwarzwasser"'. Each book includes its title and stock status.
- A Selection of our ePapers:** A section featuring three ePaper covers: 'Bestrepen', 'Frankfurter Allgemeine', and 'Folio'.
- Quick Access:** Three buttons for language selection: 'Deutsch als Fremdsprache', 'Deutsch in der Schule', and 'Deutsche Sprache'.
- Required software:** A section listing 'Adobe Digital Editions' and 'ADOBE READER' as required software.
- Onleihe-app available for:** A section listing 'Android' and 'iOS' as supported operating systems.



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: eCircle, a display system for eLending



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: RFID and Open Libraries solutions



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: New spaces for the mission of libraries



Rottenburg Public Library



Contact



Discover



Plan



Develop

Profile

- **Library know-how** since 1947
- ekz consists of **19 shareholders** today: municipalities, federal states, foundations, public libraries and the management team of ekz
- Objective: to **liberate libraries** from their formal and routine tasks, save them time for customer services and innovative projects
- Products and services **provided by one partner**
 - **Media**: books and nonbooks, reviewing and cataloging services, standing orders, customized book processing, web based purchasing, ebook platform
 - **Interior**: furnishings, library materials and technology (RFID)
 - **Development support**: trainings, seminars, project consulting, library limited companies, school and library cooperation



Contact



Discover



Plan



Develop

Figures and Facts

- **Our customers in Europe:** more than 10,000 libraries, cultural and building authorities, architecture offices, educational institutions, companies and banking institutions
- About **300 employees in the ekz group:** architects, librarians, bookbinders, booksellers, designer, IT specialists, business people ...
- ekz headquarters in **Reutlingen**, near Stuttgart
- Branches in **France** and **Austria**
- **Subsidiaries:**
NORIS Transportverpackung GmbH (Multimedia-packaging)
EasyCheck GmbH & Co. KG (RFID technology and media safety systems),
divibib GmbH (Onleihe) and sofortwelten
LMSCloud GmbH
- **Partner companies and shareholdings** in many European countries
- Approx. 60 Mio. EUR sales in 2016



Contact



Discover



Plan



Develop

Reading and digital challenges - what we do and what we offer



Contact



Discover

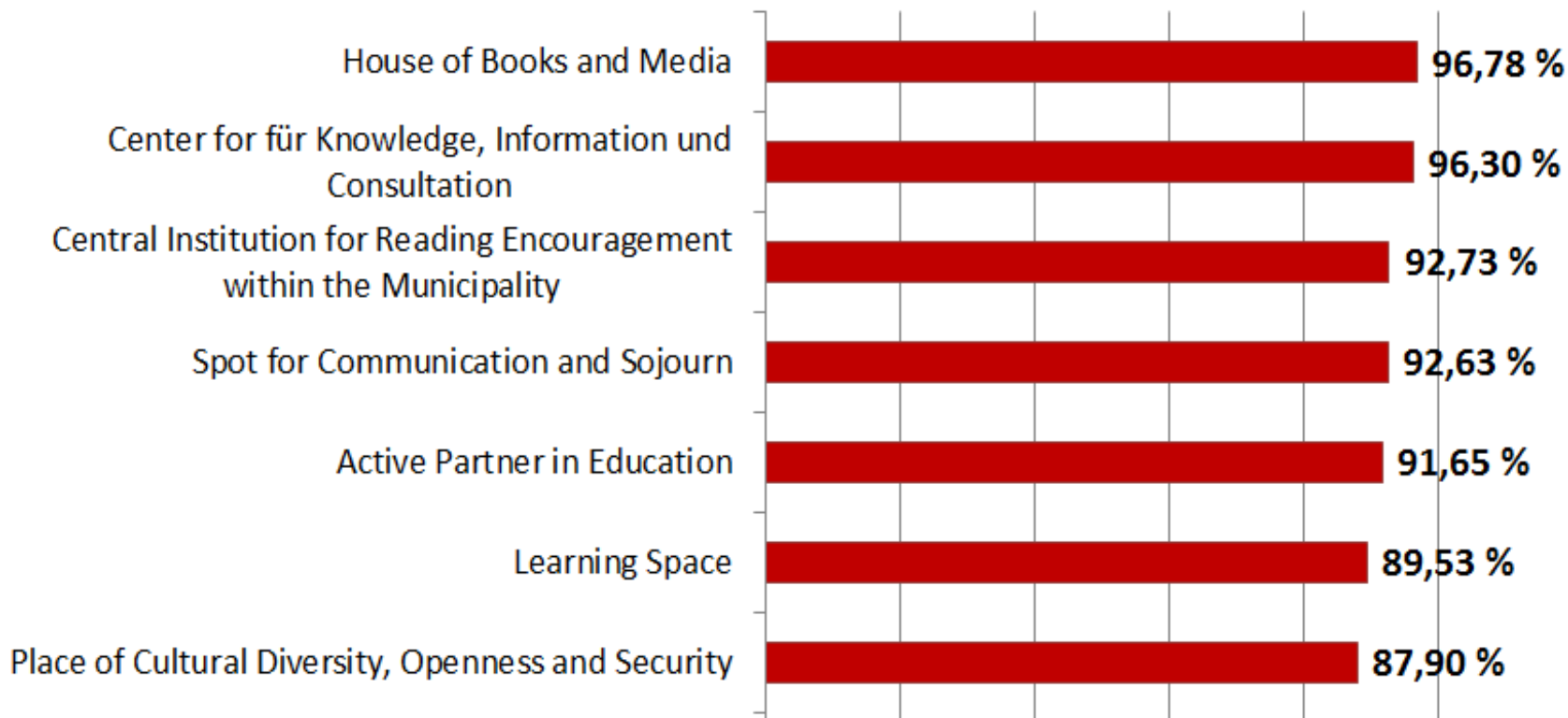


Plan



Develop

ekz Advisory Board: Future roles of libraries



Contact



Discover

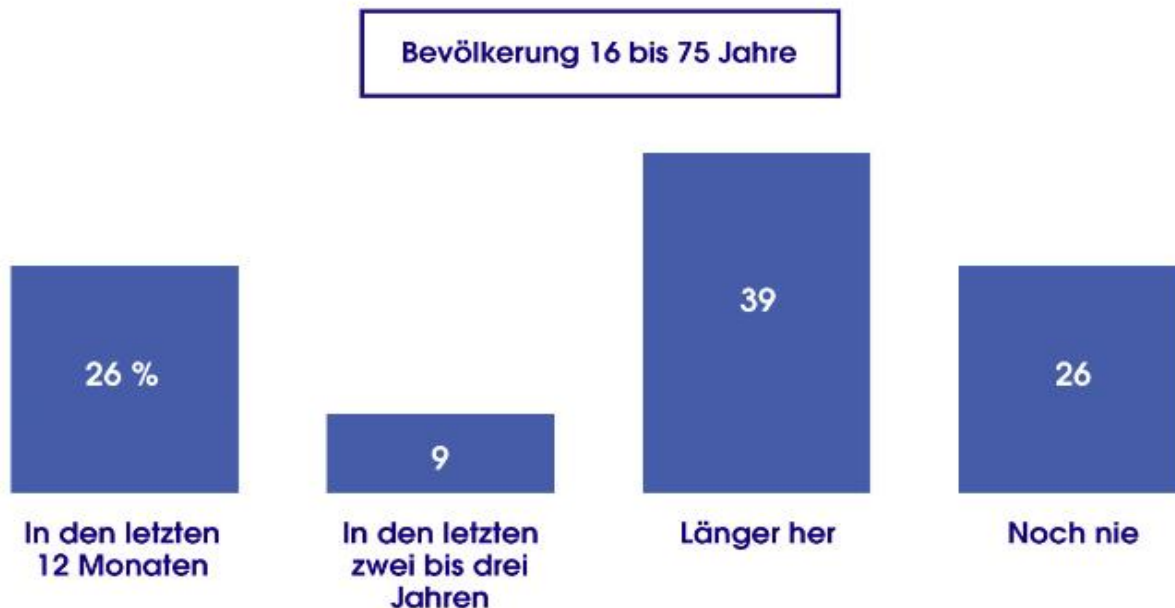


Plan



Develop

Research / Future roles: How many Germans use public libraries?



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung von 16 bis 75 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11048 (November 2015)

© IfD-Allensbach



Contact



Discover



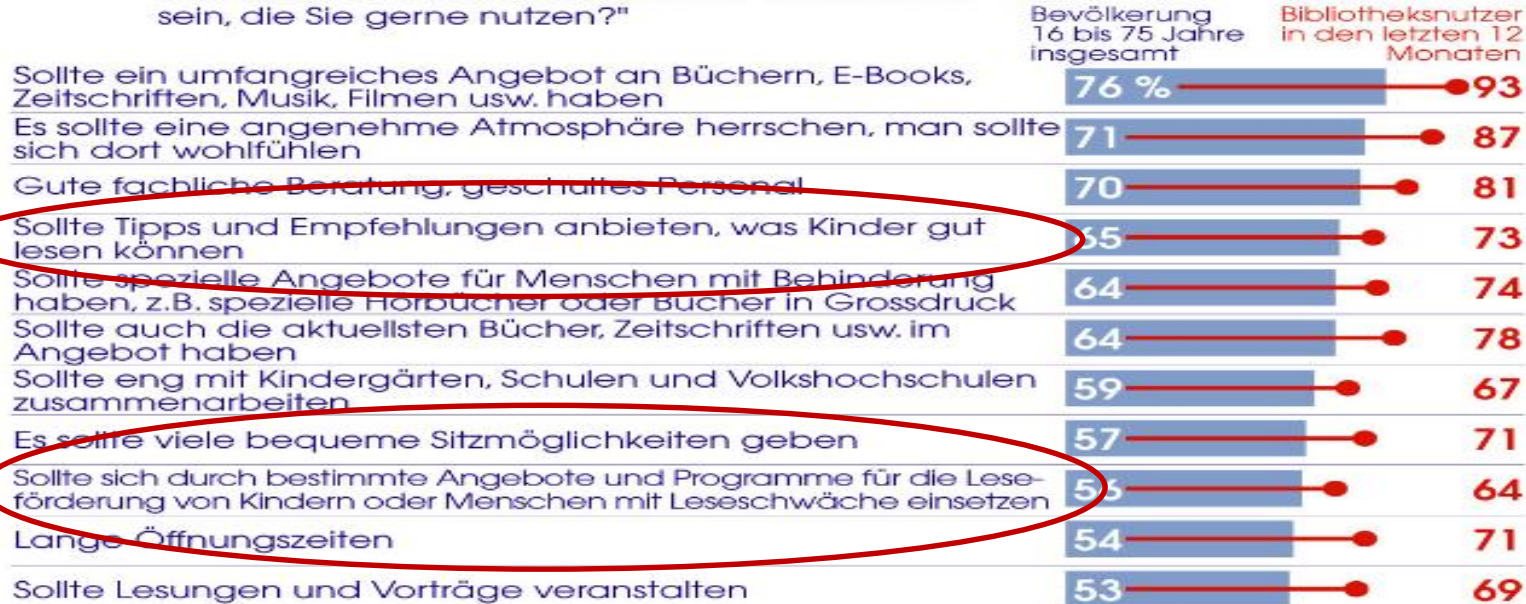
Plan



Develop

Research / Future roles: What do Germans expect from public libraries?

Frage: "Öffentliche Bibliotheken haben ja ganz unterschiedliche Angebote. Hier auf den Karten haben wir einmal aufgeschrieben, wie eine öffentliche Bibliothek sein kann. Was davon sollte eine Bibliothek Ihrer Meinung nach unbedingt anbieten? Wie sollte eine öffentliche Bibliothek sein, die Sie gerne nutzen?"



Contact



Discover



Plan



Develop

Helping kids to read: Recommendations

Aktionslaufzeit bis 15. Dezember 2017

Zweisprachige Kinderbücher – Teil 1

für die interkulturelle Bibliotheksarbeit

Der Bedarf an zweisprachigen Kinderbüchern ist in den letzten Jahren stark gewachsen. In der interkulturellen Bibliotheksarbeit sind sie unverzichtbar, um den Kontakt zwischen den Kulturen zu fördern und die Sprachkompetenz der Kinder zu stärken. Die zweisprachigen Bücher können dabei eine wichtige Rolle spielen, da sie die Kinder nicht nur mit der deutschen Sprache, sondern auch mit einer weiteren Sprache vertraut machen. Dies fördert die Sprachentwicklung und die interkulturelle Verständigung. Die Auswahl von zweisprachigen Büchern sollte auf die Interessen der Kinder und die kulturelle Vielfalt abzielen. Es ist wichtig, Bücher zu wählen, die sowohl sprachlich als auch inhaltlich ansprechend sind. Die zweisprachigen Bücher können dabei eine wichtige Rolle spielen, da sie die Kinder nicht nur mit der deutschen Sprache, sondern auch mit einer weiteren Sprache vertraut machen. Dies fördert die Sprachentwicklung und die interkulturelle Verständigung.

Bilderbücher: Sprachwörterchen sind Erlebnis!

480 187/0 – 978 1000
Rosa Jung
Bauerhaus, 2017 – 22 Seiten – 22 cm
ISBN 9 78-3 7450-042-3
Der Wolf der Ina, der Franha und die Schäger haben sich im Regen versammelt. Alle Tiere haben Hunger vor ihnen und rennen alle eifrig davon. Um ihr Frage zu beantworten, beschließen sie, ab jetzt nur noch gute Taten zu begreifen und sich gegenseitig gegenseitig zu unterstützen. Ob das funktioniert? Ab in die Welt!

481 71/0 – 978 1000
Am Meer
Bauerhaus, 2017 – 22 Seiten – 22 cm
ISBN 9 78-3 7450-042-3
Der Wolf der Ina, der Franha und die Schäger haben sich im Regen versammelt. Alle Tiere haben Hunger vor ihnen und rennen alle eifrig davon. Um ihr Frage zu beantworten, beschließen sie, ab jetzt nur noch gute Taten zu begreifen und sich gegenseitig gegenseitig zu unterstützen. Ob das funktioniert? Ab in die Welt!



478 018/7 – 978 1000
Die Flecht
NordSüd, 2016 – NordSüd 2016 – 44 ungelesene Seiten – 22 x 26 cm
ISBN 9 78-3 7450-1001-2
Wie bedeutet es für Kinder, wenn ihre heile Welt vom Krieg zerstört wird, der ihre Eltern und die Mutter aus ihrer Heimat fliehen? In einem Buch, wie ein Kind die schrecklichen Schrecken aber auch Zusammenhalt in der Welt (ID: 10-11-16-2016/16-2016) K. Krugfried, Migration (ID: 10-11-16-2016)

Nominiert für den Deutschen Jugendliteraturpreis

Die Auswahl 2017

Auf der Leipziger Buchmesse wurden wieder die Nominierungen zum Deutschen Jugendliteraturpreis bekannt gegeben. Eine Kritikjury und eine Jugendjury haben unabhängig voneinander ihre Favoriten ausgewählt. Insgesamt wurden 21 verschiedene Titel aus der Produktion des Jahres 2016 nominiert. Entnommen wird in diesem Jahr auch der Sonderpreis „Maer Talenten“ vergeben.

Bitte beachten Sie: Sämtliche Titel sind schon im vergangenen Jahr erschienen, die meisten von ihnen wurden bereits in Bibliotheksangeboten (L10) vorgestellt. Die jeweilige Publikationsart ist dem angegebenen.

Diese Aktion enthält 20 Titel im Wert von 482,90 EUR. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

Für Bestellungen beachten Sie bitte die Rückseite. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org



Mai 2017

Leipziger Lesekompetenz 2017

Aktionslaufzeit bis 30. Juni 2017

Die Leipziger Lesekompetenz, eine Initiative der Stiftung Lesen und der Leipziger Buchmesse, fördert die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen. Die Aktion umfasst die Bereitstellung von Lesematerialien, die Durchführung von Lesungen und die Unterstützung der Bibliotheken bei der Vermittlung von Lesematerialien. Die Aktion ist ein wichtiger Bestandteil der Lesekompetenzförderung und trägt zur Stärkung der Lesekultur bei.

Bitte beachten Sie: Sämtliche Titel sind schon im vergangenen Jahr erschienen, die meisten von ihnen wurden bereits in Bibliotheksangeboten (L10) vorgestellt. Die jeweilige Publikationsart ist dem angegebenen.

Diese Aktion enthält 20 Titel im Wert von 482,90 EUR. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

Für Bestellungen beachten Sie bitte die Rückseite. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

Vorlesen bitte!

Aktionslaufzeit bis 15. Mai 2017

Die Aktion „Vorlesen bitte!“ fördert die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen. Die Aktion umfasst die Bereitstellung von Lesematerialien, die Durchführung von Lesungen und die Unterstützung der Bibliotheken bei der Vermittlung von Lesematerialien. Die Aktion ist ein wichtiger Bestandteil der Lesekompetenzförderung und trägt zur Stärkung der Lesekultur bei.

Bitte beachten Sie: Sämtliche Titel sind schon im vergangenen Jahr erschienen, die meisten von ihnen wurden bereits in Bibliotheksangeboten (L10) vorgestellt. Die jeweilige Publikationsart ist dem angegebenen.

Diese Aktion enthält 20 Titel im Wert von 482,90 EUR. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

Für Bestellungen beachten Sie bitte die Rückseite. Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

70 Jahre
:ekz
bibliothek
service

70 Jahre
:ekz
bibliothek
service



Contact



Discover



Plan



Develop

Topics of our seminars and workshops

Media management for hybrid libraries	Reading encouragement with Apps	Interior design for small libraries
E-Lending with Onleihe	Lobbying for libraries in municipalities	Gaming and gamification
Coaching	Organizational Development	Strategies



Contact



Discover



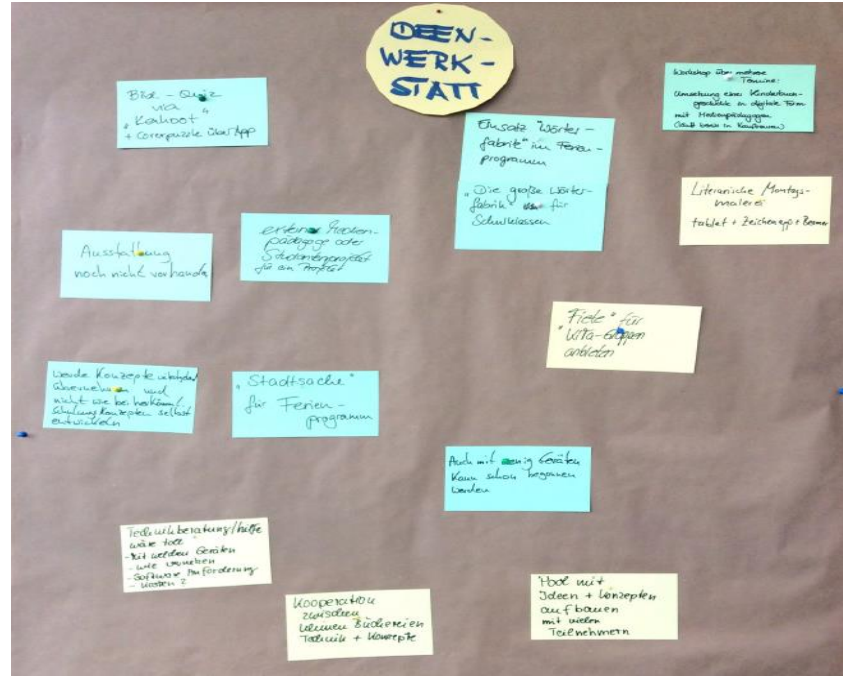
Plan



Develop

Seminar: Reading encouragement with Apps

- Presentations of writer Thomas Feibel and librarian Tanja Schmidt (Frankfurt)
- Idea Workshop
 - Implement „Stadtsache“, a local based game
 - Implement App „Wörterfabrik“



Contact



Discover



Plan



Develop

An example: The App „Wörterfabrik“



<https://www.youtube.com/watch?v=OjlfakUdV6o>



Contact



Discover



Plan



Develop

Recommendation by Frankfurt Public Library

7–10 J.

SprachenKiosk

Apps Die große Wörterfabrik, Google Übersetzer

Zielgruppe 7–10 Jahre

Zeit ab 90 Minuten

Vorbereitung Schilder für Kistchen mit Kategorien beschriften, z. B. Freundliche Wörter, Dunkle Wörter usw.; Wörterbänder erstellen: Papierstreifen mit aneinandergereihten Wörtern beschriften, die zu den Wörter-Kategorien passen. In der Mitte eines Sitzkreises Wörterbänder und Kistchen unter einem Tuch verstecken. Tische zu einem Marktplatz arrangieren. Jeder Tisch fungiert als ein SprachenKiosk mit Angebotsschild (darauf je eine der Wörter-Kategorien) und iPad.

Ablauf Die Begrüßung der Kinder erfolgt gestikulierend, wortlos. Ein Gespräch darüber, wie es ist, wenn einem in einem fremden Land die Wörter fehlen, schließt sich an. Die Kinder werden ermuntert zu erzählen, welche Sprachen sie sprechen.

Die Geschichte „Die große Wörterfabrik“ wird über die App via Beamer im Gespräch mit den Kindern vorgestellt. Anschließend die Wörterbänder und die Kistchen aufdecken. Die Kinder schneiden Wörter aus den Wörterbändern und legen sie in die passenden Kistchen.

Diese Kategorien finden sich auch an den Kiosken der darauffolgenden Aktion: Es wird berichtet, im Land der Wörterfabrik seien viele Sprachen ausverkauft. Aber hier an den Kiosken könne man sich Wörter übersetzen lassen.

Die Bedienung der App „Google Übersetzer“ wird vorgestellt. Dann positioniert sich an jedem Kiosk ein Kind, das über diese App Übersetzungen anbietet. Die übrigen Teilnehmer*innen notieren Wörter auf Zettel, gehen zum der Wortkategorie entsprechenden Kiosk und lassen sich das Wort übersetzen. Die „Verkäufer*innen“ schreiben die Übersetzung dazu und geben sie den „Kund*innen“ mit.

Während der Aktion soll Marktplatz-Atmosphäre herrschen, d. h. an den Kiosken werden die verfügbaren Sprachen laut angepriesen. Die Besetzung der Kioske wird im 5-Minuten-Takt gewechselt, bis alle Kinder einmal einen SprachenKiosk betreut haben.

Ziel Die Veranstaltung sensibilisiert für die Sprachenvielfalt der Welt. Den Teilnehmer*innen wird bewusst, wie wertvoll es ist, die Sprache seiner Mitmenschen verstehen und sprechen zu können. Bei mehrsprachigen Kindern wird die Wertschätzung der familiären Herkunftssprache befördert.

Das wird benötigt

- iPads
- Beamer
- Papier für Wörterbänder
- Schilder für Kioske und Kistchen
- großes Tuch
- Kistchen
- Scheren
- Papierzettel und Stifte



Tipps

- Die Aktion eignet sich besonders für mehrsprachige, interkulturelle Gruppen.
- Die App „Google Übersetzer“ ermöglicht es, die Aussprache der fremden Wörter anzuhören.



Contact



Discover



Plan



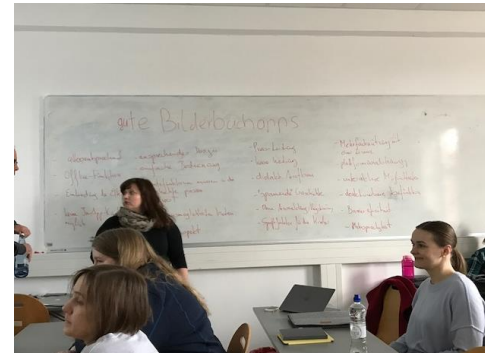
Develop

Sponsoring of Library Schools

- Seminar on **Digital Reading Worlds** at the Hamburg University of Applied Sciences with Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert
- Development of a **criteria catalogue** for the quality of **reading apps**
- Helping **kids** to **create their own story** / content with apps
- ekz sponsored speakers



Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert



Screenshot of seminar moment



Contact



Discover



Plan



Develop

Supporting the creation of School libraries

- Reading encouragement:
Seminars and media
- Media and information literacy:
Seminars and media
- Interior design
- General consulting



Contact



Discover



Plan



Develop

Reading promotion



70 years
ekz
service for
libraries



Contact



Discover



Plan



Develop



70 years
:ekz

Thank you very much for your attention!
Andreas.Mittrowann@ekz.de
www.ekz.de